regulamin

korzystania z Pracownika AI na Platformie Cyfrowa Firma: Marketer AI

obowiązuje od 19 października 2026 roku

Postanowienia ogólne

1. W tym regulaminie określamy zasady korzystania z Marketera AI.
2. Regulamin ma do Państwa zastosowanie, jeśli:
   2.1. mają Państwo aktywne Konto na Platformie Cyfrowa Firma,
   2.2. Aktywują Państwo Marketera AI na Platformie Cyfrowa Firma.
3. Ilekroć w tym regulaminie, w kontekście bezpośredniego korzystania z Marketera AI lub interakcji z nim, używamy określenia „Państwo", oznacza ono „Użytkownika" w rozumieniu Regulaminu Platformy Cyfrowa Firma.
4. W zakresie nieuregulowanym w tym regulaminie stosujemy Regulamin Platformy Cyfrowa Firma. W przypadku rozbieżności pomiędzy tym regulaminem, a Regulaminem Platformy Cyfrowa Firma, pierwszeństwo ma ten regulamin, jednak wyłącznie w odniesieniu do zasad działania, korzystania i świadczenia Marketera AI.
5. Marketer AI, to system sztucznej inteligencji. Korzystając z niego, wchodzą Państwo w bezpośrednią interakcję z programem komputerowym, a nie z człowiekiem.

Definicje

6. Do Marketera AI stosujemy definicje określone w Regulaminie Platformy Cyfrowa Firma. Poniżej przedstawiamy jedynie te, które dotyczą tylko Marketera AI. Nie powtarzamy definicji zawartych w Regulaminie Cyfrowej Platformy.
   6.1. **Marketer AI –** rodzaj Pracownika AI, którego celem jest wsparcie Państwa w codziennej pracy zgodnie z funkcjonalnościmi opisanymi w Specyfikacji;
   6.2. **Materiały –** wszelkie treści, dane lub informacje przekazywane przez Państwa do Marketera AI w celu ich wykorzystania przy generowaniu Wyników, w szczególności: treść opinii pobrana z Wizytówki Google, dane tekstowe i transkrypcje nagrań głosowych wprowadzone na czacie;
   6.3. **Specyfikacja** – Specyfikacja Marketera AI zawarta w tym regulaminie w której opisujemy funkcjonalności Marketera AI;
   6.4. **Transkrypcja –** automatyczne przekształcenie zarejestrowanego dźwięku na tekst. Transkrypcja może zawierać błędy, pominięcia lub nieścisłości i może nie stanowić wiernego zapisu zarejestrowanego dźwięku. Marketer AI ramach Transkrypcji nie rozpoznaje ani nie identyfikuje głosów poszczególnych osób;
   6.5. **Wizytówka Google** – profil Państwa firmy w serwisie Google, będący źródłem Opinii Google obsługiwanych przez Marketera AI. Wizytówka Google jest zakładana i administrowana samodzielnie przez Użytkownika;
   6.6. **Wynik –** treść lub informacja wygenerowana przez Marketera AI na podstawie Materiałów przekazanych przez Państwa do Marketera AI. Wynikiem może być w szczególności: Transkrypcje, propozycje odpowiedzi na opinie, diagnoza i statystyki reputacji, propozycje treści próśb o opinię, wskazówki dotyczące komunikacji z recenzentami.

Zasady ogólne,

7. Marketera AI świadczymy na zasadach i w zakresie określonym w tym regulaminie oraz w Regulaminie Platformy Cyfrowa Firma.
8. Do świadczenia Marketera AI korzystamy z Platformy Cyfrowa Firma oraz narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, które umożliwiają generowanie treści przez Marketera AI. Aktywując Marketera AI przyjmują Państwo do wiadomości i akceptują, że Wyniki będą generowane z wykorzystaniem algorytmów sztucznej inteligencji.
9. Mogą Państwo Aktywować Marketera AI w Serwisie lub Aplikacji Cyfrowa Firma na zadach opisanych w Regulaminie Platformy Cyfrowa Firma.
10. Uruchomienie Marketera AI wymaga posiadania i korzystania z Urządzenia Mobilnego i Aplikacji Cyfrowa firma, których minimalne parametry techniczne określimy w Regulaminie Platformy Cyfrowa Firma. Dodatkowe wymagania określiliśmy w Specyfikacji.
11. Marketer AI jest usługą świadczoną drogą elektroniczną i obejmuje funkcjonalności wymienione Specyfikacji.
12. Dostęp do Marketera AI realizujemy za pomocą Aplikacji Cyfrowa Firma.
13. W okresie w którym zapewniamy możliwość korzystania z Marketera AI otrzymują Państwo niewyłączne i niezbywalne prawo do korzystania Aplikacji Cyfrowa Firma w miejscu i czasie przez siebie wybranym. Nie mogą Państwo przekazywać tych praw (niezależnie od formy) innym podmiotom.

Sztuczna inteligencja, przeznaczenie i ograniczenia korzystania z Marketera AI

14. Marketer AI wykorzystuje technologie sztucznej inteligencji do przetwarzania Materiałów przekazywanych przez Państwa oraz generowania Wyników. Wyniki mają wyłącznie charakter pomocniczy i mogą zawierać błędy, nieścisłości, pominięcia lub informacje niezgodne ze stanem faktycznym.
15. W szczególności Transkrypcja może nie odzwierciedlać w pełni lub prawidłowo treści zarejestrowanego dźwięku, a wygenerowane przez Marketera AI Wyniki mogą zawierać błędne lub niepełne informacje. Wynika to m.in. ze sposobu działania technologii sztucznej inteligencji oraz charakteru przetwarzanych Materiałów.
16. Przed wykorzystaniem, udostępnieniem lub podjęciem decyzji na podstawie Wyniku są Państwo zobowiązani do jego weryfikacji, odpowiednio do charakteru i znaczenia tego Wyniku.
17. Marketer AI nie weryfikuje, czy korzystanie z poszczególnych funkcjonalności jest dopuszczalne z punktu widzenia obowiązków prawnych, Państwa zobowiązań umownych lub organizacyjnych, którym Państwo podlegają. W szczególności Marketer AI nie weryfikuje:
    17.1. czy osoby, których dane lub wypowiedzi będą zawarte w Transkrypcjach, zostały poinformowane o fakcie ich utrwalania lub przetwarzania, oraz czy w danym przypadku wymagane jest uzyskanie ich zgody lub spełnienie innych obowiązków prawnych, w szczególności obowiązków informacyjnych.
    17.2. czy przekazanie danego Materiału (np. umowy z Państwa kontrahentem) do Marketera AI jest dopuszczalne, w tym w szczególności czy:
        17.2.1. treść Materiałów, klauzule poufności lub inne zobowiązania kontraktowe nie ograniczają ani nie zakazują wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji bądź udostępniania informacji podmiotom trzecim,
        17.2.2. Materiały nie zawierają tajemnic przedsiębiorstwa, danych osobowych lub innych informacji podlegających szczególnej ochronie prawnej, których przetwarzanie w systemie AI byłoby niedozwolone lub ograniczone przepisami prawa lub obowiązkami, którym Państwo podlegają.

    Marketer AI nie posiada mechanizmów służących do automatycznej weryfikacji okoliczności, o których mowa powyżej.
18. Przed rozpoczęciem Transkrypcji są Państwo zobowiązani ocenić, czy osoby których wypowiedzi będą rejestrowane powinny zostać poinformowane o nagrywaniu lub czy wymagane jest uzyskanie ich zgody, a także zapewnić realizację innych obowiązków związanych z nagrywaniem.
19. Przekazując Materiały do Marketera AI, są Państwo zobowiązani upewnić się, że jest to dopuszczalne w świetle przepisów prawa, Państwa zobowiązań umownych oraz regulacji organizacyjnych, którym Państwo podlegają. Obowiązek ten dotyczy w szczególności upewnienia się, że utrwalenie, analiza i przetwarzanie Materiałów przez Marketera AI nie narusza zasad ochrony danych osobowych, informacji poufnych, tajemnic przedsiębiorstwa ani ograniczeń wynikających z zawartych przez Państwa umów.
20. Marketer AI nie stanowi narzędzia do oceny zgodności Materiałów z przepisami prawa, zawartymi umowami ani wewnętrznymi zasadami lub procedurami obowiązującymi w Państwa organizacji. Korzystanie z Marketera AI nie zwalnia Państwa z obowiązku dokonania takiej oceny.
21. W przypadku, gdy charakter lub treść Materiału budzi wątpliwości co do możliwości ich przekazania lub przetwarzania z wykorzystaniem Finansisty AI, przed skorzystaniem z danej funkcjonalności powinni Państwo dokonać odpowiedniej oceny lub uzyskać stosowną zgodę albo konsultację specjalisty.
22. Przyjmują Państwo do wiadomości, że funkcjonalności Marketera AI opierają się na działaniu zautomatyzowanego systemu sztucznej inteligencji, w związku z czym wszelkie interakcje w jego ramach odbywają się bezpośrednio z programem komputerowym, a nie z człowiekiem. W związku z wykorzystaniem algorytmów sztucznej inteligencji:
    22.1. dokładamy należytej staranności w celu zapewnienia dokładności, aktualności i adekwatności Materiałów przygotowywanych przy udziale algorytmów AI. Jednakże to Państwo są zobowiązani do ostatecznej weryfikacji i akceptacji każdego Wyniku. Wykorzystanie Wyniku oznacza, że został on przez Państwa zweryfikowany i zaakceptowany na Państwa własne ryzyko.
    22.2. akceptują Państwo specyficzne cechy oraz ryzyka związane z AI, w tym fakt, że:
        22.2.1. algorytmy AI mogą generować nieścisłości, niezamierzone błędy merytoryczne lub Wyniki o ograniczonej jakości,
        22.2.2. w aktualnym stanie prawnym status autorskich praw majątkowych do Wyników wygenerowanych przez AI (w relacji: algorytm, użytkownik, dostawca) nie jest jednoznacznie uregulowany,
        22.2.3. nie ponosimy odpowiedzialności za skutki działań algorytmów AI, w tym za błędy merytoryczne, halucynacje lub nieścisłości zawarte w Wynikach, chyba że szkoda powstała z naszej winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa.

Specyfikacja Marketera AI

23. Specyfikacja Marketera:

Nazwa Pracownika AI	**Marketer AI**
Zwięzły opis Marketera AI	• Wspiera Państwa w prowadzeniu firmy poprzez pomoc w zarządzaniu opiniami Google i reputacją online Państwa firmy, w tym:

<table>
<tr><td></td><td>

monitorowanie opinii z Wizytówki Google,
proponowanie odpowiedzi na opinie,
przedstawienie diagnozy reputacji,
alarmowanie o kryzysie reputacyjnym.

• Jest systemem sztucznej inteligencji, co oznacza, że wejdą Państwo w bezpośrednią interakcję z programem komputerowym, a nie z człowiekiem.
</td></tr>
<tr><td>Rodzaj Subskrypcji</td><td>Miesięczna, odnawiana automatycznie do momentu Rezygnacji. Wyłącznie Subskrypcje miesięczne.</td></tr>
<tr><td>Termin udostępnienia Marketera AI</td><td>od chwili Aktywacji (Aktywacja rozpoczyna Okres Próbny)</td></tr>
<tr><td>Opłata subskrypcyjna</td><td>• 29 zł netto miesięcznie.
• Opłata pobierana automatycznie po zakończeniu Okresu Próbnego. Pierwszy płatny Cykl rozliczeniowy rozpoczyna się w dniu następującym po upływie Okresu Próbnego.</td></tr>
<tr><td>Okres Próbny</td><td>• 7 dni od daty Aktywacji. Można skorzystać tylko raz.
• Po zakończeniu Okresu Próbnego przechodzi w płatną Subskrypcję albo po wcześniejszej Rezygnacji Subskrypcja wygasa.</td></tr>
<tr><td>Umiejętności Marketera AI)</td><td>
Marketer AI umożliwa Użytkownikowi:
• połączenie z Wizytówką Google Państwa firmy (logowanie kontem Google Użytkownika), także dla wielu lokalizacji
• monitorowanie opinii Google i statystyk reputacji
• diagnozę reputacji Państwa firmy na tle typowych wyników jej kategorii
• generowanie propozycji odpowiedzi na opinie (w języku polskim)
• nadrabianie zaległych odpowiedzi
• generowanie próśb o opinie
• alarm o kryzysie reputacyjnym

Ograniczenia:
• Marketer AI nie publikuje niczego automatycznie: każdą odpowiedź publikuje Użytkownik osobnym kliknięciem, po wyświetleniu jej pełnej treści
• obsługiwany jest wyłącznie serwis Google - wymaga połączenia z kontem Google, którym Użytkownik zarządza Wizytówką Google
• prezentowana w Marketerze AI lista opinii zależy od parametrów takich jak: typ opinii, ich łączna liczba oraz data publikacji.
o Prezentujemy opinie nie starsze niż 2 lata.
o Opinie są prezentowane w podziale na Odpowiedziane i Bez odpowiedzi
o Marketer AI prezentuje na czacie opis wykrytych typów problemów reputacyjnych
<table>
<tr><th>Oznaczenie</th><th>Problem</th><th>Co to znaczy?</th></tr>
<tr><td>D1</td><td>Za mało opinii</td><td>Państwa firma ma niewiele recenzji, więc trudno zyskać zaufanie nowych klientów</td></tr>
<tr><td>D2</td><td>Wolne odpowiadanie</td><td>Brak odpowiedzi na opinie, szczególnie negatywne, szkodzi wizerunkowi Państwa firmy.</td></tr>
<tr><td>D3</td><td>Niska lub spadająca ocena</td><td>Ocena poniżej oczekiwanego poziomu obniża pozycję w Google i zmniejsza szanse na pozyskanie klientów.</td></tr>
<tr><td>D4</td><td>Złe odpowiedzi na negatywne opinie</td><td>Nieodpowiednie, defensywne lub agresywne reakcje mogą pogorszyć wrażenie o Państwa firmie.</td></tr>
<tr><td>D5</td><td>Brak systematyczności</td><td>Nieregularne odpowiadanie na opinie wygląda na chaos w Państwa firmie</td></tr>
<tr><td>D6</td><td>Brak wyróżnienia</td><td>Opinie są podobne do konkurencji, więc klienci nie mają powodu wybrać Państwa firmy.</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="2"><table><tr><td>D7</td><td>Kryzys reputacyjny</td><td>Nagła fala negatywnych opinii może szybko zniszczyć dobry wizerunek Państwa firmy.</td></tr></table>

Dopuszczalne Wyniki:
• Dopuszczalne Wyniki: propozycje odpowiedzi na opinie, diagnoza i statystyki reputacji, propozycje treści próśb o opinię, wskazówki dotyczące komunikacji z recenzentami</td></tr>
<tr><td>Dostępne Rozszerzenia</td><td colspan="2">NIE</td></tr>
<tr><td>Współpraca i wymiana danych z innymi Pracownikami AI</td><td colspan="2">TAK</td></tr>
<tr><td>Dostęp do zachowanych Wyników</td><td colspan="2">• dostęp do Wyników zapewniamy w czasie aktywnej Subskrypcji
• po wygaśnięciu Subskrypcji również przez okres 12 miesięcy od dnia jej zakończenia, jednak nie dłużej niż do usunięcia Konta. Zachowają Państwo wgląd do zachowanych Wyników tylko w trybie „tylko do odczytu”</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Zakres przetwarzanych danych osobowych przez Marketera AI, których jesteście Państwo Administratorem</td><td>Kategorie osób, których dane osobowe są przetwarzane:</td><td>• autorzy opinii Google (klienci firmy użytkownika),
• użytkownik (dane konta Google).</td></tr>
<tr><td>Kategorie przetwarzanych danych osobowych</td><td>• publiczne dane recenzenta z serwisu Google: nazwa lub pseudonim autora, treść opinii, ocena, data,
• treści odpowiedzi firmy na opinie,
• token autoryzacyjny dostępu do konta Google użytkownika (bez hasła).
Token przechowywany jest przez okres zamrożenia danych (12 miesięcy) i w tym czasie nie jest używany.</td></tr>
<tr><td>Cel i przeznaczenie Marketera AI, czego nie robi</td><td colspan="2">• Marketer AI służy wyłącznie jako narzędzie pomocnicze w Państwa pracy.
• Nie prowadzi działań marketingowych (z wyjątkiem analizy lub generowania propozycji opinii w Google).
• Działanie Marketera AI ogranicza się do generowania Wyników i udzielania odpowiedzi na zapytania bezpośrednio z nimi powiązane.
• Wyniki generowane przez Marketera AI mogą zawierać błędy, nieścisłości lub niepełne informacje i wymagają Państwa weryfikacji przed ich wykorzystaniem lub przekazaniem innym podmiotom.
• Nie prowadzi rozmów na dowolne tematy, nie jest narzędziem do rozmów o wszystkim. Udziela odpowiedzi tekstowo, wyłącznie w zakresie funkcjonalności określonych w Specyfikacji.
• Nie stanowi systemu autonomicznego, nie podejmuje decyzji ani nie wykonuje żadnych czynności w Państwa imieniu (np. nie wysyła automatycznych wiadomości do kontrahentów ani nie zarządza zadaniami).
• Wyniki nie stanowią porad prawnych ani opinii prawnych, finansowych, podatkowych lub innych specjalistycznych i nie zastępują konsultacji z właściwym specjalistą w danej dziedzinie. Nie służą do oceny zgodności Materiałów z przepisami prawa, wewnętrznymi procedurami ani umowami.
• Nie jest przeznaczony do przetwarzania szczególnych kategorii danych osobowych o których mowa w art. 9 i 10 RODO (tzw. danych wrażliwych) w szczególności danych dotyczących: stanu zdrowia, pochodzenia rasowego, poglądów politycznych, przekonań religijnych lub światopoglądowych. Nie powinni Państwo wprowadzać do Marketera AI takich danych.</td></tr>
</table>

Czas Subskrypcji

24. Dostęp do Marketera AI przysługuje Państwu przez czas trwania aktywnej Subskrypcji.
25. Z chwilą zakończenia Subskrypcji (z upływem opłaconego okresu rozliczeniowego) tracą Państwo możliwość generowania nowych Wyników. Przez okres 12 miesięcy od dnia zakończenia Subskrypcji zachowają Państwo jednak wgląd do dotychczas wygenerowanych Wyników w trybie „tylko do odczytu”, chyba że wcześniej usuną Państwo Konto.

Opłaty i płatności

26. Wszystkie ceny podane w tym regulaminie są cenami netto do których należy doliczyć podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
27. Nie pobieramy opłaty aktywacyjnej za uruchomienie Marketera AI.
28. Zasady i warunki płatności, w tym skutki braku opłacenia Subskrypcji opisaliśmy w regulaminie Platformy Cyfrowa Firma.

Państwa zobowiązania

29. W związku z korzystaniem z Marketera AI zobowiązują się Państwo do:
    29.1. do przestrzegania regulaminu Platformy Cyfrowa Firma oraz tego regulaminu.
    29.2. niezwłocznego powiadamiania nas o wszelkich nieprawidłowościach związanych z działaniem Marketera AI,
    29.3. korzystania z Marketera AI zgodnie z jego przeznaczeniem, w tym do nieumieszczania w nim Materiałów o charakterze bezprawnym, nawołujących do przemocy lub nienawiści, treści pornograficznych lub naruszających normy społeczne i obyczajowe.
    29.4. nienaruszania praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych oraz praw do ochrony danych osobowych innych użytkowników.
    29.5. niepodejmowania działań na naszą szkodę oraz innych klientów, w tym powstrzymywania się od rozsyłania spamu lub prowadzenia innych uciążliwych działań.
    29.6. niekorzystania z Marketera AI w sposób, który mógłby zakłócić prawidłowe funkcjonowanie naszych systemów informatycznych lub generować nadmierne obciążenie naszej infrastruktury.
    29.7. powstrzymywania się od wprowadzania do Marketera AI wirusów, złośliwego oprogramowania (malware) lub jakichkolwiek instrukcji mogących spowodować awarię, uszkodzenie lub dezaktywację naszych systemów.
    29.8. niepodejmowania ani umożliwiania innym osobom prób łamania haseł, uzyskiwania nieuprawnionego dostępu do danych, a także modyfikacji, tłumaczenia, dekompilacji, demontażu lub łamania kodu źródłowego Aplikacji.

Powierzenie przetwarzania danych osobowych

30. W związku udostępnieniem Państwu Marketera AI możemy przetwarzać dane, w tym dane osobowe, których są Państwo administratorem. Przetwarzanie tych danych będzie się odbywało na zasadach opisanych w aneksie do Regulaminu Platformy Cyfrowa Firma - „Postanowienia o powierzeniu przetwarzania danych osobowych".
31. Szczegółowy zakres danych osobowych powierzanych do przetwarzania w ramach korzystania z Marketera AI, obejmujący:
    31.1. kategorie osób, których dane dotyczą,
    31.2. kategorie przetwarzanych danych osobowych,
    został przez nas określony w Specyfikacji.

Postanowienia końcowe

32. Możemy zmienić ten regulamin na zasadach określonych w Regulaminie Platformy Cyfrowa Firma.
33. Regulamin wchodzi w życie z datą obowiązywania wskazaną na jego początku i obowiązuje tych z Państwa którzy od tej daty zamówili Marketera AI.
34. Nasze dane: Orange Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (02-326), przy Alejach Jerozolimskich 160, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000010681, NIP 5260250995, REGON 012100784 z wpłaconym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 złotych.